**Содержательный отчет по программе**

***«Популяризация предпринимательской деятельности среди социально незащищенных категорий граждан: безработных, инвалидов, молодежи, женщин»***

**Отчетный период:** апрель - *ноябрь 2015 года*

**1. Подготовительный этап.**

**1.1. Организационно-правовое обеспечение деятельности по проекту.**

**Состав проектной группы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Должность по проекту** |
| **Штатные сотрудники фонда** |
| 1. | Костенко Нина Викторовна | Исполнительный директор Фонда содействия некоммерческим проектам, руководитель проекта  |
| 2. | Волова Анастасия Викторовна | Заместитель директора по связям с общественностью, координатор проекта |
| 3. | Николаева Ирина Геннадьевна  | Главный бухгалтер |
| **Состав группы волонтеров** |
| 1. | Кремлев Александр Андреевич | Студент Политехнического колледжа МПК НовГУ |
| 2. | Пикалева Галина Ивановна | Пенсионер  |
| 3. | Пикалева Марина Валентиновна | Бухгалтер МАОУ «Ермолинская основная общеобразовательная школа» |

**1.2. Отбор экспертов для реализации программы**

Проведена работа по отбору экспертов по программе.

***В результате:*** подготовлены и направлены письма потенциальным экспертам по программе – экспертам, занимающимся вопросами развития предпринимательской деятельности, в том числе среди социально незащищенных категорий граждан. Определены перечень экспертов программы, функции и задачи экспертов в рамках программы. В экспертный совет вошли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Должность** |
| 1 | Бежовец Влада Эдуардовна | кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики филиала СПбГЭУ, бизнес-тренер (г. Великий Новгород) |
| 2 | **Богданов Евгений Владимирович**  | руководитель Департамента экономического развития и торговли Новгородской области (г. Великий Новгород) |
| 3 | Демидов Алексей Александрович | руководитель МОО «Информация для всех, научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС (г.Москва). Большой опыт в организации и проведении конференций, симпозиумов, семинаров (всероссийских и международных). Опыт работы и управления проектами ТАСИС, МБРР (г. Москва) |
| 4 | Качанов Сергей Анатольевич | исполнительный директор Регионального отделения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области» (г. Великий Новгород) |
| 5 | Костенко Нина Викторовна | директор программ Фонда содействия некоммерческим проектам, руководитель проекта (г. Великий Новгород) |
| 6 | Мамулат Александр Николаевич | председатель общественной палаты Новгородской области, член Общественного совета Северо-Западного федерального округа, член Совета Общественных палат Российской Федерации, управляющий Новгородского регионального центра экологического проектирования (г. Великий Новгород) |
| 7 | Морозова Татьяна Васильевна | заместитель руководителя департамента труда и социальной защиты населения Новгородской области – начальник отдела государственного и ведомственного контроля (г. Великий Новгород) |
| 8 | Перилов Станислав Михайлович  | начальник Управления по развитию малого и среднего предпринимательства Департамента экономического развития и торговли Новгородской области (г. Великий Новгород) |
| 9 | **Трофимова Марина Сергеевна** | **к.ю.н., заместитель директора Гуманитарного института НовГУ, заведующая кафедрой Гражданского права и процесса, руководитель Юридической клиники НовГУ** (г. Великий Новгород) |

**1.2. Проведение переговоров. Разработка, подготовка и заключение договоров, соглашений между различными сторонами.**

Состоялось обсуждение пунктов соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках программы с Фондом «Наше будущее» (г. Москва), Департаментом экономического развития Новгородской области, Департаментом труда и социальной защиты Новгородской области, Департаментом образования и молодежной политики Новгородской области, общественными институтами, в том числе с руководителями комиссий Общественной палаты Новгородской области, некоммерческими организациями, муниципальными учреждениями и социальными предпринимателями.

***В результате:*** определены потенциальные участники партнерства и функциональное содержание их участия. Подготовлен макет соглашения. 17 ноября подписано соглашение о взаимодействии с Фондом «Наше будущее».

 **2. I этап. «Определение источников и подготовка информации, разработка форм и методов ее продвижения»**

 **2.1. Изучение имеющего опыта и создание баз данных**

 Проведена работа по сбору информации о службах и ведомствах, лицах (организациях, компаниях, инициативных группах, частных лицах), занимающихся популяризацией предпринимательской деятельности и способствующих развитию предпринимательской деятельности среди социально незащищенных категорий граждан; по сбору информации и изучению нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы предпринимательской деятельности. Осуществлялся поиск и изучение примеров успешных практик популяризации предпринимательской деятельности среди социально незащищенных категорий граждан в России и за рубежом.

 ***В результате:*** собранная информация сгруппирована в базы данных по направлениям: база нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы предпринимательской деятельности среди социально незащищенных категорий граждан; база данных субъектов социального предпринимательства; база данных лучших практик. Информация размещена в информационно-коммуникационной сети интернет на сайте Фонда в разделе «Социальное предпринимательство» (http://fanp53.ru/).

* 1. **Определение форм и методов эффективного информационного освещения социального предпринимательства**

Проведена работа по определению форм и методов эффективного информационного освещения деятельности в рамках программы.

***В результате:***

**1)** **С** **18 июня** **по 26 августа** и **с 1 сентября по 10 октября** в Новгородкой области проведены первый и второй этапы конкурса социальных проектов и идей «Территория социальных инноваций».

Участниками конкурса стали СОНКО, движения, инициативные группы, индивидуальные предприниматели, студенты. В состав жюри вошли эксперты из Великого Новгорода, Москвы, Санкт-Петербурга.

 На Конкурс представлены социальные проекты и идеи, реализуемые на территории Великого Новгорода и Новгородской области по направлениям:

* «Семья - это уникальный мир, способный творить чудеса» - проекты, направленные на создание и укрепление семьи, сохранение семейных ценностей и традиций, бережного отношения к детям, экономическую устойчивость молодой семьи;
* «Городская среда» - проекты, направленные на развитие городской среды, разработку технологий участия горожан в управлении городским развитием. Решение городских проблем в сфере ЖКХ и местного самоуправления, экологии и природоохранной деятельности;
* «Во саду ли, в огороде» - проекты, направленные на самозанятость и развитие предпринимательства в области садоводства, огородничества, земледелия и ландшафтного дизайна;
* «Туризм – 53 регион» - интересные и перспективные проекты в сфере туризма, направленные на сохранение и развитие истории и культуры Великого Новгорода и Новгородской области;
* «IT-решения» - проекты, направленные на решение общественных проблем, на улучшение жизни людей с помощью информационных технологий (сайты, гражданские приложения и др.).

По результатам двух этапов Конкурса определены 6 победителей. Победителям на бесплатной основе предоставлены оборудованное рабочее место в коворкинге, консультационная, образовательная и методическая поддержка в период доработки и продвижения проектных заявок на получение финансирования. Один проект, по решению жюри, рекомендован по доработку в коворкинге и продвижение в Общественную палату Новгородской области. Победители конкурса прошли бесплатное обучение на курсах «Школы социального предпринимательства». Поданные на конкурсы идеи и проекты станут моделями по отработке механизмов развития предпринимательской деятельности и включения в процессы реализации проектов социально незащищенных категорий граждан.

**2) Создана модель информационной среды**, которая включает в себя структурирование информации по направлениям деятельности Фонда в рамках проекта по блокам: информация, носители и источники, места размещения. В Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Фонда создана отдельная страница по программе (<http://fanp53.ru/>).

Информация на сайте структурирована следующим образом: «Информация о проекте», «Новости», «Анонс событий», «Библиотека» («Нормативно-правовые акты», «Методики», «Ссылки»), «Фото галерея», «Дискуссионная площадка», «Конкурсы и гранты». Публикуются новости, методические материалы, лучшие практики и иные материалы по программе для целевой аудитории. В группах Фонда в социальных сетях «В контакте» и «Фейсбук» публикуется информация по популяризации и развитию социального предпринимательства, в том числе информация о вебинарах, семинарах, принятых нормативно-правовых актах и т.д. Информация на сайте и в социальных сетях обновляется не реже 1 раза в неделю. Разработаны информационные листовки для целевой группы. Для распространения среди социально-незащищенных категорий граждан информационные листовки направлены в Центр занятости Новгородской области, Департамент труда и социальной защиты населения Новгородской области, департамент образования и молодежной политики Новгородской области, материалы распространялись среди участников мероприятий Фонда и других мероприятий с участием СОНКО, в том числе в рамках Гражданского форума.

* 1. **Создание информационного ресурса для публикации проектов социального предпринимательства и сбора средств на их реализацию.**

Заключен договор на создание сайта. Составлен макет сайта. Определены исполнители работ – дизайнер и программист. Состоялись он-лайн консультациисо специалистами проекта Теплица социальных технологий (г. Москва) по разработке, наполнению и установке на сайте плагинов для сбора пожертвований.

***В результате:*** в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» готовится к размещению сайт (адрес сайта: http://partner-center53.ru/). На сайте в разделе «проекты» будут размещаться социально-предпринимательские проекты (краткая аннотация проекта, контакты для связи, опции для поддержки проекта). Пользователи смогут познакомиться с проектами и поддержать их: пожертвовать средства на реализацию или вступить в команду. Кроме того, на сайте в «библиотеке» будут размещены методические и иные материалы, позволяющие повысить уровень компетентности в области социального предпринимательства и приобрести новые навыки, а также информация о семинарах, митапах, вебинарах и других мероприятиях и возможностях для социальных предпринимателей.

 **3.** **II этап. Создание площадок для просвещения и всестороннего общения, формирования партнерства между представителями различных социальных групп на (муниципальном) локальном уровне с привлечением органов власти**

 **3.1. Организация и проведение вебинаров, семинаров и тренингов в области социального предпринимательства, социального проектирования, маркетинга, управления и т.д.**

В рамках программы Фондом Содействия Некоммерческим Проектам (ФСНП) проведено три митапа – встречи по обучению информационным технологиям. Участниками встреч стали социально ориентированные некоммерческие организации, социальные предприниматели, инициативные группы, студенты. Всего митапы посетили 35 человек.

 ***В результате:***

 **7 апреля** состоялся митап «Как сделать супер-интересную презентацию». Участники научились создавать креативные и интерактивные презентации в онлайн-сервисе Prezi. В «Prezi» можно добавить 3D эффекты, картинки и музыку.

**23 апреля** состоялся митап «Как работать с фото. Графические редакторы…». Участники учились работать с графическими редакторами «GIMP» и «Photoshop». Научились обрабатывать фотографии, создавать коллажи и открытки. А также получчили ответ на вопросы: зачем нужны графические редакторы и как их можно использовать в работе над социальными и некоммерческими проектами; как сделать свою работу более креативной и интерактивной; как с помощью графических изображений привлечь внимание с своей деятельности.

**18 июня** состоялся митап «Правильная реклама. Как самостоятельно сделать хороший буклет». Участники познакомились с алгоритмом создания буклетов в формате Microsoft Office Publisher, а также узнали какие формы и форматы буклетов существуют, какие буклеты лучше применять для некоммерческих проектов и поговорили о распространенных ошибках в компоновке буклетов.

*Полученные знания позволят вывести работу организаций на новый уровень и сделать общение с целевой группой, бизнесом, органами власти более эффективной. Приложения (ведомости участников, программы митапов)*

 **27 мая** состоялось открытие социального коворкинга «Партнер-Центр».

Социальный Коворкинг – это площадка для просвещения и всестороннего общения, формирования партнерства между представителями различных социальных групп на (муниципальном) локальном уровне с привлечением органов власти, развития предпринимательской деятельности среди социально незащищенных категорий граждан, подготовки и реализации социальных проектов и идей. Организации и частные лица, занимающиеся разработкой и реализацией социальных и социально-предпринимательских проектов, могут арендовать в коворкинге рабочее место, провести встречу или мероприятие, получить консультационные и информационные услуги.

В открытии приняли участие представители органов исполнительной, законодательной и муниципальной власти, СМИ, члены Общественной палаты Новгородской области, представители бизнеса, социально-ориентированных некоммерческих организаций, социальные предприниматели, эксперты в области социального предпринимательства из Великого Новгорода и Москвы.

В рамках открытия состоялась дискуссия на тему «Внедрение коворкинг-технологий для целей развития межведомственного и межсекторного сотрудничества в рамках трех секторов экономики и социальной политики в регионе».

 **13 октября** на базе Фонда Содействия Некоммерческим Проектам состоялась трансляция круглого стола Общественной палаты Российской Федерации в формате видеоконференции «Участие СОНКО в оказании социальных услуг и развитии социального предпринимательства в регионах России: проблемы и перспективы».

В рамках круглого стола обсуждались вопросы об участии СО НКО в оказании социальных услуг и развитии социального предпринимательства в субъектах Российской Федерации, были представлены лучшие практики и результаты мониторинга и исследований по вопросу формирования реестра поставщиков социальных услуг.

Организатором Круглого стола вступила Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан. В работе круглого стола приняли участие: **С.В.** **Петрова, д**иректор Департамента демографической политики и социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (ответственный секретарь); **Е.А.** **Тополева-Солдунова,** Директор автономной некоммерческой организации «Агентство социальной информации», член Совета Общественной палаты РФ; **А.Е.** **Шадрин,** директор Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития Российской Федерации, директор Департамента инновационного развития Министерства экономического развития Российской Федерации, а также представители 24 регионов России (онлайн и офлайн).

На круглом столе Новгородскую область представила **Н.В. Костенко,** исполнительный директор Новгородского регионального общественного Фонда Содействия Некоммерческим Проектам, председатель комиссии Общественной палаты Новгородской области по вопросам развития гражданского общества**.**Она затронула вопросы нормативно-правового регулирования и необходимости принятия нормативно-правовых актов регулирующего воздействия на региональном уровне, информационного сопровождения деятельности СОНКО, подготовки и обучения специалистов СОНКО по оказанию социальных услуг населению в процессе реализации социальной реформы.

**С 31 октября по 28 ноября** в рамках первой Школы социального предпринимательства проведено 5 сессий (31 октября, 7 ноября, 14 ноября, 21 ноября, 28 ноября) по темам: «Социальное предпринимательство»; «Социально-предпринимательский проект (предприятие)»; «Процесс управления социальным проектом (предприятием)». Принципы, функции и методы»; «Информационное сопровождение и социальная реклама». Позиционирование социального предприятия в информационном пространстве», «Производственный план проекта». «Учет и отчетность». «Страхование». Участниками стали 23 человека - руководители и волонтеры социально ориентированных НКО, безработные, участники конкурса социальных проектов и идей, студенты, молодые семьи, беременные женщины и молодые мамы, неполные семьи из г. Великий Новгород, г. Старая Русса, г. Чудово, г. Сольцы, Новгородского района.

Экспертами Школы социального предпринимательства выступили:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Должность** |
| **1** | Аксакова Наталья Евгеньевна | к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Санкт-Петербургского государственного экономического университета (г. Великий Новгород) |
| **2** | Бежовец Влада Эдуардовна | кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики филиала СПбГЭУ, бизнес-тренер (г. Великий Новгород) |
| 3 | Демидов Алексей Александрович | руководитель МОО «Информация для всех, научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС (г.Москва). Большой опыт в организации и проведении конференций, симпозиумов, семинаров (всероссийских и международных). Опыт работы и управления проектами ТАСИС, МБРР (г. Москва) |
| 4 | Костенко Нина Викторовна | директор программ Фонда содействия некоммерческим проектам, руководитель проекта (г. Великий Новгород) |
| 5 | Куприянова Татьяна Андреевна  | к.с.н. директор ОАУСО «Чудовский комплексный центр социального обслуживания населения» (г. Великий Новгород) |
| 6 | Мамулат Александр Николаевич | председатель общественной палаты Новгородской области, член Общественного совета Северо-Западного федерального округа, член Совета Общественных палат Российской Федерации, управляющий Новгородского регионального центра экологического проектирования (г. Великий Новгород) |
| 7 | Морозова Татьяна Васильевна | заместитель руководителя департамента труда и социальной защиты населения Новгородской области – начальник отдела государственного и ведомственного контроля (г. Великий Новгород) |
| 8 | Николаева Ирина Геннадьевна  | главный бухгалтер Фонда Содействия Некоммерческим Проектам (г. Великий Новгород) |
| 9 | Перилов Станислав Михайлович  | начальник Управления по развитию малого и среднего предпринимательства Департамента экономического развития и торговли Новгородской области (г. Великий Новгород) |
| 10 | Петров Дмитрий Александрович | специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (г. Великий Новгород) |
| 11 | **Трофимова Марина Сергеевна** | **к.ю.н., заместитель директора Гуманитарного института НовГУ, заведующая кафедрой Гражданского права и процесса, руководитель Юридической клиники НовГУ** (г. Великий Новгород) |
| 12 | Шарков Андрей Юрьевич | бизнесмен, эксперт в области страхования (г. Великий Новгород) |

Участники познакомились с понятием «социальное предпринимательство» и узнали, чем отличается социальный проект от социально-предпринимательского, научились определять цели, задачи и целевую группу проекта. Провели анализ рынка, изучили конкурентов и смогли определить насколько остро стоит проблема, на которую направлен проект и решается ли она здесь и сейчас, познакомились с организационной структурой проекта и возможными источниками финансирования, определили свои сильные и слабые стороны. Участники умеют создавать производственный план социального проекта и планировать бизнес-процессы, знают технологии работы с целевой группой и технологии оказания услуг (производства продукта), научились описывать продукт и тд. Также они познакомились с понятием социальной рекламы и технологиями информационного сопровождения проектов, с понятием и формами «страхования», основами ведения отчетности и налогообложения. Научились делать интерактивные презентации в программе «Prezi». Обсудили свои идеи с менторами проекта, услышали истории становления бизнеса и несколько советов от успешных бизнесменов по ведению бизнеса. Приступили к разработке своих социальных бизнес-проектов в области культуры и творчества, работы с семьями, пожилыми людьми и детьми, социального и инклюзивного туризма, ЖКХ и оформлению бизнес-планов.

Обучение в Школе социального предпринимательства слушатели продолжат в декабре. Защита разработанных социальных бизнес-проектов состоится 19 декабря на Топ-конференции «Территория социальных инноваций».

*Приложения (ведомость участников, программа мероприятий)*

**3.3. Проведение консультаций (юридических, экономических и т.д.)**

 Сотрудниками и экспертами Фонда Содействия Некоммерческим Проектам проводится работа по консультированию социально-ориентированных НКО, социальных предпринимателей, индивидуальных предпринимателей, граждан по юридическим, экономическим и иным вопросам в сфере развития предпринимательской деятельности среди социально незащищенных граждан.

***В результате:***

**7 июля** состоялся семинар-тренинг для участников конкурса социальных идей и проектов «Территория социальных инноваций. В семинаре приняли участие 18 человек – начинающие социальные предприниматели, социально-ориентированные некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели, студенты из Великого Новгорода и Новгородской области. Семинар провела Н.В. Костенко – руководитель Программы, исполнительный директор Новгородского регионального общественного Фонда Содействия Некоммерческим Проектам

Участники поделились своими социальными идеями, наработками, размышлениями, кейсами в сфере ЖКХ, охраны труда, экологического питания, информационных технологий, туризма, работы с семьями и наркозависимыми.

В процессе мозгового штурма участники смогли оценить каждую идею, определить целевую группу: кто заинтересован в получении данных услуг, кто готов за это платить, а кто нет. Не боясь конкуренции, они давали советы друг-другу, делились опытом, оценивали ошибки, искали партнеров для реализации своих проектов и идей, обменивались контактами. Садоводы смогли обсудить и договориться с представителями муниципальных районов и общественными организациями города о передаче бесплатных саженцев для организации клумб и парков, возникло несколько партнерских проектов по работе с детьми и родителями, творческих проектов. Участники семинара получили консультации по оформлению заявок на участие в конкурсе и домашнее задание: просчитать эффективность своего проекта.

*Приложения (ведомость участников, программа семинара)*

В период с **октября по ноябрь 2015** года в Фонд обратилось более 25 организаций, инициативных групп и граждан за консультациями по оформлению проектных заявок, обучению в области IT, созданию сайтов, расчету смет, регистрации предприятий, написанию уставов, оформлению бизнес-планов, проведению PR-компаний и т.д.

1. **III этап. Формирование информационного поля для информационного сопровождения созданных площадок и повышения уровня информированности целевых групп о социальном предпринимательстве.**
	1. **Выпуск сборника материалов по вовлечению социально-незащищенных слоев населения в процесс оказания социальных услуг в рамках Федерального закона Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»**

***В результате:*** подготовлен сборник материалов по вовлечению социально-незащищенных слоев населения в процесс оказания социальных услуг в рамках Федерального закона Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Электронная версия сборника размещена в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Фонда (http://fanp53.ru/), будет распространена среди заинтересованных учреждений, партнеров и целевой группы, а также размещена создаваемом ресурсе (http://www.partner-center53.ru/).

* 1. **Создание серии статей и аналитических материалов, освещающих вопросы социального предпринимательства**

 Проведена работа по поиску, подбору и созданию статей и аналитических материалов по популяризации и развитию социального предпринимательства, в том числе среди социально незащищенных категорий граждан

 ***В результате:*** статьи и аналитические материалы размещаются в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте (<http://fanp53.ru/>) с периодичностью не реже одного раза в неделю.

* 1. **Сопровождение Интернет сайтов по Программе, ведение групп в социальных сетях**

 Проведена работа по сопровождению странички проекта на сайте Фонда и ведению групп в социальных сетях («В контакте» и «Фейсбук»).

 ***В результате:*** на сайте и в группах Фонда в социальных сетях размещается информация о семинарах, вебинарах, принятых нормативно-правовых актах в области социального предпринимательства, лучшие практики и кейсы и т.д. Информация обновляется не реже одного раза в неделю.

**5. Подведение итогов реализации программы.**

Определены сильные и слабые стороны программы. Проектной группой и экспертами проведен мониторинг реализации программы. Результаты мониторинга представлены на мероприятиях Общественной палаты Новгородской области, реализованных совместно с Фондом содействия Некоммерческим Проектам. Особое внимание при этом уделялось вопросу реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 года №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в Новгородской области.

***В результате:***

На рабочем совещании в **апреле 2015г.** был обсужден ход реализации Федерального закона № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» на территории Новгородской области.

**29 апреля 2015 года** состоялось расширенного заседание Совета Общественной палаты Новгородской области в форме круглого стола «Участие институтов гражданского общества в реализации социальной политики и оказании услуг населению». В работе заседания приняли участие представители заинтересованных сторон: Правительства и Думы Новгородской области, Общественной палаты Новгородской области, департамента здравоохранения Новгородской области, департамента труда и социальной защиты населения Новгородской области, департамента образования и молодежной политики Новгородской области, департамента экономического развития и торговли Новгородской области, социально ориентированных НКО, субъектов предпринимательской деятельности, общественности.

На заседании обсудили вопросы, связанные с реализацией Федерального закона № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» и подвели промежуточные итоги хода реализации Федерального закона 442-ФЗ.

В целях реализации этого закона:

* Принято и реализуется 20 нормативных правовых актов, регламентирующих процедуры социального обслуживания граждан, в том числе, определяющие порядок оказания услуг, формирования реестра поставщиков услуг и регистра потребителей услуг.
* Проведены информационно-обучающие семинары с руководителями районов, их заместителями по социальным вопросам, с социально ориентированными организациями и предпринимателями.
* Подготовлены информационные материалы для информирования специалистов органов власти, потенциальных поставщиков услуг, граждан.
* Проводится постоянная работа по построению взаимодействия между органами исполнительной и законодательной власти, между органами государственной власти и органами местного самоуправления, между органами власти и институтами гражданского общества, с субъектами малого предпринимательства по реализации закона

В ходе рассмотрения вопросов были определены основные проблемы (трудности), в том числе, связанные с участием предпринимателей и социально ориентированных НКО в оказании услуг населению в рамках реализации 442-ФЗ.

В целях повышения уровня информированности, заинтересованности, получения специальных знаний, повышения уровня профессиональной подготовки социальных предпринимателей и СО НКО необходимо:

* Принятие нормативных правовых актов, определяющих тарифы оказания услуг.
* Создание, либо использование уже имеющихся, инфраструктурных единиц, позволяющих работать с потенциальными поставщиками услуг и потребителями таких услуг, жителями районов области. Использование возможностей не только сети учреждений по оказанию социальной помощи жителям области, но и сети образовательных учреждений и учреждений культуры (библиотечных систем).
* Развитие социального предпринимательства, используя возможности межведомственного взаимодействия, в том числе, со структурами по поддержке среднего и малого предпринимательства.
* Повышение уровня информированности, в том числе, с использованием возможностей некоммерческих организаций, работающих с целевыми группами в районах, размещением необходимой, удобной для восприятия, и исчерпывающей информации на сайтах НКО.
* Разработка продуктов социальной рекламы для размещения в СМИ.
* Разработка образовательной программы и организация обучения потенциальных поставщиков услуг по социальному обслуживанию жителей области.

**14 июля 2015 года** на рассмотрение Общего собрания Общественной палаты Новгородской области были вынесены вопросы построения государственно-частного партнерства и участия негосударственного сектора в оказании услуг населению.

Основной вопрос в повестке дня «О партнерстве органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества в реализации социально-экономической политики в Новгородской области». В рамках заданной темы на заседании обсудили процедуру передачи исполнения ряда полномочий малому и среднему бизнесу, социально ориентированным НКО в процессе реформирования социальной сферы.

По результатам рассмотрения были заданы основные направления для мониторинга и построения межведомственного и межсекторного взаимодействия:

* + Прогнозируемость социальной политики и системность деятельности по ее осуществлению. Действующие и/или создаваемые механизмы межведомственного и межсекторного взаимодействия, привлечения инвестиций в социальную сферу;
	+ Доступность и качество социальных услуг;
	+ Уровень (процент, количество) социальных услуг, предоставляемых негосударственными организациями;
	+ Перечень полномочий, работ, услуг, которые могут (либо готовы) передать органы власти негосударственным организациям;
	+ Организационно-методические условия для привлечения негосударственных организаций в социальный сервис, прежде всего, в части создания заданий на предоставление услуг, определения стандартов качества и доступности, расчета их стоимости и т.п.;
	+ Механизмы (формы, методы) передачи государственной собственности во временное частное владение;
	+ Налоговое регулирование и тарифы для негосударственных организаций, производящих социальные услуги. Финансовое обеспечение возмещения затрат частным поставщикам (производителям) услуг;
	+ Заинтересованность, ответственность и готовность сторон к созданию конкурентной среды, передаче полномочий, оказанию услуг;
	+ Доступ к информации как платформа для взаимодействия, прозрачность и открытость процесса принятия решений;
	+ Формирование информационного пространства, наличие достаточно полной информации об интересах и возможностях негосударственных организаций, социальная реклама;
	+ Подготовка кадров;
	+ Контроль качества предоставляемых услуг, как со стороны государства, так и со стороны общественных институтов

Подготовленный в результате реализации материал будет распространен в электронном виде среди партнеров и заинтересованных организаций, в том числе в районах Новгородской области.

 **Резюме:**

Проект реализован в полном объеме, поставленные цели и задачи достигнуты. Сформировано экспертное сообщество, создана площадка по типу социального Коворкинга – это площадка для просвещения и всестороннего общения, формирования партнерства между представителями различных социальных групп на (муниципальном) локальном уровне с привлечением органов власти, развития предпринимательской деятельности среди социально незащищенных категорий граждан, подготовки и реализации социальных проектов и идей.

Разработана и опробирована модель взаимодействия с организациями, инициативными группами и лицами, занимающимися реализацией социальных и социльно-предпринимательских проектов, направленных на решение проблем социально-незащищенных категорий граждан, а также модель по включению социально-незащищенных граждан: безработных, инвалидов, молодежи, женщин в оказание социальных услуг населении.

Проект можно считать успешным, эффективным, имеющим продолжение и развитие. Работа будет продолжается.

Исполнительный директор

Фонда Содействия Некоммерческим

Проектам Н.В. Костенко